

## Initiative inédite :

### VeoSearch.com : premier moteur de recherche solidaire !

**Paris, le 4 octobre 2007** – VeoSearch, premier **multimoteur de recherche solidaire** propose aux internautes de venir surfer sur leurs moteurs de recherche habituels à partir de la page d'accueil du site (Yahoo, Exalead, Google et Ask). 50% des revenus publicitaires du site financent les projets associatifs de développement durable choisis par les Internaute. L'idée de VeoSearch est de permettre de faire un **don gratuitement à chaque recherche !**



The screenshot shows the VeoSearch.com homepage. At the top, it features logos for Yahoo!, exalead, Google, and Ask, with the text "Fournisseurs des résultats veosearch!". The main logo "veosearch" is centered, with a search bar below it containing the text "Donnez du sens à vos recherches!". Below the search bar, there are three main sections: "1 RECHERCHE = 1 DON" with statistics (761,347 searches, 12 projects, 1,522,69€ collected), "LEURS PROJETS EN VIDÉO" with two video thumbnails (Medair and Aide et Action), and "L'ECO-CONSEIL DU JOUR" with a tip about energy labels. The footer contains navigation links like "Accueil", "Projets", "Associations", and "Nous aider".

### Surfer solidaire !

**Veosearch est un outil de recherche** qui affiche les résultats de **Yahoo, Exalead, Google ou Ask**. Un simple clic sur l'un des onglets permet d'obtenir et de comparer les résultats de ces quatre moteurs. A chaque nouvelle utilisation, VeoSearch affichera les résultats du dernier moteur consulté par l'internaute. Mais VeoSearch va plus loin qu'offrir la performance d'un multimoteur de recherche classique, il a pour vocation la promotion et l'aide au financement de projets associatifs de **Développement Durable !**

L'innovation VeoSearch ? 50% des revenus publicitaires générés sur le multimoteur sont reversés à des projets associatifs choisis par l'internaute sur la page *Projets*. Celle-ci permet de visionner des vidéos de deux minutes présentant des actions concrètes de développement durable, menées par les ONG partenaires du site. L'objectif de cette plateforme vidéo est clair pour les associations partenaires : **communiquer mieux, pour sensibiliser plus**, pérenniser le financement de leurs actions et diminuer les coûts liés à la captation de dons.

Outre le financement de projets associatifs, VeoSearch a pour volonté de **générer un maximum de dons en ligne** grâce à la transparence et à la communication innovante du site.

## Sensibiliser, informer, financer

VeoSearch est une entreprise sociale qui a deux missions :

- **l'information et la sensibilisation de l'internaute aux grandes thématiques du Développement Durable à travers 3 outils :**
  - ⇒ l'espace éco-conseils et événementiel de la page d'accueil VeoSearch
  - ⇒ le portail vidéo, unique sur le web, permettant la visualisation des projets associatifs et humanitaires soutenus par VeoSearch
  - ⇒ le blog, espace d'information et de réflexion sur les thématiques liées à l'éthique, au Développement Durable et au « *charity business* »
- **le financement des projets associatifs présents sur le site** (13 projets au 3 octobre)

## Des partenaires de choix : l'union des intérêts pour une cause éthique

- **Principales associations présentes sur VeoSearch à ce jour :**
  - ⇒ **Acted**
  - ⇒ **Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF)**
  - ⇒ **Aide et Action**
  - ⇒ **ATD Quart-Monde**
  - ⇒ **Sidaction**
  - ⇒ **WWF**
  - ⇒ ...

*D'autres associations vont très prochainement rejoindre VeoSearch : Handicap International, Médecins sans Frontières, Planet finance...*

- **Des partenaires institutionnels, relais nécessaires à la mission d'information et de sensibilisation de VeoSearch:**
  - ⇒ **Le Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable**
  - ⇒ **DailyMotion**
  - ⇒ **Ushuaia TV (TF1)**
  - ⇒ **Terra Economica**

*« Fortement développée dans les pays anglo-saxons, l'e-solidarité connaît également un fort développement en France. De nouveaux donateurs aux pratiques solidaires émergent sur la toile : plus informés, plus urbains, plus jeunes et plus actifs, ils appartiennent pour la majorité aux CSP+. Ce rajeunissement du profil type du donateur correspond incontestablement à un public plus réceptif et plus réactif, en phase avec la technologie du Web. VeoSearch permet à tous de s'engager simplement et efficacement pour le développement durable »* indiquent **Arthur Saint-Père et Guillaume Heintz, Fondateurs de VeoSearch.com.**

**Plus qu'un moteur de recherche, VeoSearch est donc un véritable Produit-Partage et un outil de communication innovant pour les associations.**

**Ce nouvel outil de recherche performant offre aux internautes une nouvelle manière de **vivre la solidarité au quotidien, gratuitement et simplement !****

### Relations presse

Agence Wellcom : Anne-Stéphanie Noirot / Gladys Salmouth

[asn@wellcom.fr](mailto:asn@wellcom.fr) / [gs@wellcom.fr](mailto:gs@wellcom.fr)

Tél : 01 46 34 60 60 – Fax : 01 46 34 05 29