

VeoSearch s'adosse à de nouveaux partenaires technologiques et développe de nouvelles initiatives

Mardi 3 juin 2008 – Suite à la décision de Google de cesser sa collaboration avec l'ensemble des moteurs de recherche solidaires, VeoSearch renforce son partenariat avec Yahoo ! pour mieux rémunérer les associations, et ajoute trois nouvelles fonctions de recherches en collaboration avec Kelkoo, Liligo et Wikio. Après un an de très forte croissance, le moteur solidaire leader en France capitalise sur son réseau social associatif et prépare de nouvelles initiatives pour financer davantage de projets de développement durable.



VeoSearch se rapproche de Yahoo ! et rémunère encore mieux ses associations partenaires

Suite à une décision prise aux Etats-Unis, Google ne souhaite plus poursuivre sa collaboration avec les moteurs de recherche incitant à utiliser son service via la rémunération d'un tiers (une association par exemple).

« Cette décision prise par Google, qui nous surprend au vu des relations entretenues avec ce moteur depuis un an, nous donne une motivation supplémentaire pour démontrer qu'il est possible d'inventer de nouveaux outils et de nouveaux business models en faveur du développement durable » déclarent Guillaume Heintz et Arthur Saint-Père, fondateurs dirigeants de VeoSearch

VeoSearch déplore cette décision unilatérale qui met fin à près d'un an de collaboration cordiale et active. Cette décision qui s'applique à tous les sites de la thématique ne remet pas en cause le sérieux et le fondement même du site : financer des projets associatifs de développement durable.

Toujours soucieux d'offrir la meilleure qualité de service aux Internaute, en alliant efficacité et solidarité, VeoSearch se rapproche de Yahoo! et renégocie son contrat pour rémunérer encore mieux les recherches, collectant ainsi davantage de fonds pour les associations partenaires.

Avec Kelkoo, Liligo, Wikio, VeoSearch devient le moteur de recherche solidaire le plus complet du marché !



VeoSearch annonce la signature de trois nouveaux partenariats stratégiques. Le nouveau flux Voyage, en collaboration avec Liligo, affiche en temps réel les meilleures offres du marché des billets d'avion et des réservations d'hôtel. Dans une logique de sensibilisation au Développement Durable, VeoSearch affiche systématiquement le poids de CO2 moyen émis par voyageur pour la distance concernée (méthode de calcul de l'ADEME), et propose une liste de sites fournissant des services de compensation volontaire.



Relations presse

Ambre Delcroix- Responsable Relations Presse : ambre@veosearch.com

Ligne fixe : 01.75.57.85.77 Mobile : 06.20.36.08.87

63 avenue de Villiers-75017- Paris

« Nous avons décidé de nous associer à VeoSearch pour proposer aux internautes un moteur de recherche vertical dédié au voyage. Comme sur Liligo, le service offre la possibilité d'accéder en une recherche à toute l'offre du web, en toute objectivité et transparence. Nous sommes heureux de contribuer par ce partenariat au financement de projets de Développement Durable.» déclare Pierre Bonelli, co-fondateur de Liligo.

Le nouveau flux shopping, en partenariat avec Kelkoo, permet de trouver en un clic les meilleurs prix pour l'ensemble des produits commercialisés via Internet. Enfin le nouveau flux actualité, intitulé « news », en collaboration avec Wikio permet pour la première fois de suivre l'actualité tout en contribuant au développement durable.

Ces nouvelles fonctions de recherche rémunèrent les associations en alliant l'utile au solidaire. **Veosearch devient ainsi le moteur de recherche solidaire le plus complet du marché.**

Une nouvelle initiative lancée avant l'été !

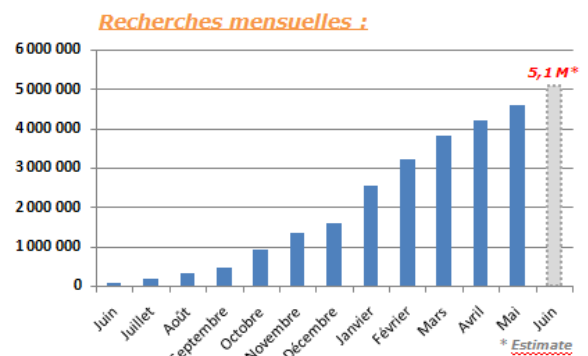
Capitalisant sur sa double expertise « développement durable » et « Internet », VeoSearch a lancé **quinzaine-equitable.com** à l'occasion de la quinzaine du commerce équitable. Ce jeu grand public valorisait les marques du secteur en mettant l'accent sur des produits inattendus, comme le voyage, le textile, ou encore la cosmétique, et s'est traduit par un véritable plébiscite des Internautes !



Veosearch prépare activement la sortie de nouveaux produits et services, et annoncera d'ici quelques jours la **mise en ligne d'une nouvelle initiative** mettant en valeur des produits respectueux de l'environnement, avec le soutien d'industriels réputés.

Très forte croissance : le plébiscite des Internautes

9 mois après son lancement officiel, la croissance du site explose et comptabilise déjà **23 millions de recherches** pour **28.000€ collectés** au profit des associations partenaires. La simplicité et la qualité du moteur ont séduit plus de **46.500 Internautes inscrits** réalisant désormais **4,5 millions de recherches mensuelles**.



De nombreuses associations prestigieuses ont rejoint le site depuis la mise en ligne de son réseau social. **Chaîne de l'Espoir, Fondation pour la Recherche Médicale, la Ligue pour la Protection des Oiseaux, Habitat et Humanisme** ou encore **Artisans du Monde...** Ces associations animent leurs pages en échangeant Images, Vidéos et Commentaires avec leurs communautés, gagnant ainsi en visibilité auprès d'une cible plus jeune.

Des associations moins connues aux budgets plus modestes y trouvent également un espace de promotion auprès d'un large public. **C'est aussi ça l'esprit VeoSearch !**

Relations presse

Ambre Delcroix- Responsable Relations Presse : ambre@veosearch.com

Ligne fixe : 01.75.57.85.77 Mobile : 06.20.36.08.87

63 avenue de Villiers-75017- Paris