

VeoSearch.com révolutionne le fundraising online

Jeudi 20 mars 2008 – Sollicité par les associations, *VeoSearch.com* ouvre son portail à trois nouveaux pays. Lancé le 4 octobre 2007, le moteur de recherche français reverse 50% de ses revenus publicitaires à des associations de Développement Durable. Encore plus dynamique, le site fournit gratuitement un outil de communication ingénieux, simple et ultra efficace.

VeoSearch.com, la toile solidaire s'élargit

5 mois seulement après son lancement, le succès de *VeoSearch* fait écho dans les pays limitrophes, désireux à leur tour de profiter de ce service innovant. *VeoSearch.com* propose aux associations de communiquer gratuitement sur leurs actions. Les Internautes peuvent obtenir rapidement les résultats de **Google, Yahoo, Ask** et **Exalead**.

Désormais la **Belgique, la Suisse et la Grande Bretagne** bénéficient des services de *VeoSearch.com*. Les associations de Développement Durable belges, anglaises et suisses peuvent s'inscrire, collecter gratuitement des fonds et toucher de nouveaux membres. Les fonds collectés sont quotidiennement affichés en Euro et en Livres.

Le portail de communication devient réseau social

Attentif aux demandes des associations et des Internautes, *VeoSearch* s'améliore et propose désormais :

- **Un large panel d'associations**

VeoSearch.com permet aux Internautes de soutenir les associations représentatives de leurs convictions. Proposant à l'origine 17 projets, le site référence désormais 32 catégories d'actions, dont l'environnement, la santé, le handicap ou le microcrédit par exemple.

- **Plus d'outils**

Personnalisation : plus qu'un moteur de recherche, *VeoSearch* devient un réseau communautaire. Dorénavant Internautes et associations peuvent personnaliser leur page. Plus de photos, de vidéos, de textes : le site est un véritable portail de communication personnalisé.

Interactivité : Le site maximise les possibilités d'interaction entre associations et Internautes. Messagerie interne, échanges de commentaires et liens font leur apparition.



Les données clés de VeoSearch.com

Date de lancement : 4 octobre 2007
Fondateurs : Arthur Saint-Père et Guillaume Heintz
Nombre de recherches effectuées à date : 15.200.000 recherches
Nombre d'inscrits : 25.200 inscrits
Fonds récoltés au profit des associations à date : 20.000 €

Relations presse

Ambre Delcroix- Responsable Relations Presse : ambre@veosearch.com

Ligne fixe : 01.75.57.85.77 **Mobile** : 06.20.36.08.87

63 avenue de Villiers-75017- Paris