

Veosearch.com boucle sa seconde augmentation de capital et lève 615 000 €

Paris, le 1^{er} Juillet 2009 - VeoSearch, le moteur de recherche solidaire n° 1 en France, réalise sa seconde augmentation de capital et lève 615.000 €. Le réseau finaréa rejoint les trois investisseurs historiques au capital de la start-up engagée pour le développement durable. Cette opération financière permet d'accélérer la croissance de la société, ainsi que de préparer le lancement dans les semaines à venir d'un nouveau site : durable.com.

Veosearch, jeune société en forte croissance

Depuis son lancement en juin 2007, VeoSearch n'a cessé d'innover et de proposer des outils Internet simples et efficaces pour agir : un moteur de recherche solidaire, un portail associatif, et plus récemment un comparateur de prix solidaire. A ce jour, VeoSearch a collecté plus de 75.000€ au profit de 1.300 associations partenaires.



Le principe qui guide l'élaboration des produits de la société est simple : **transformer les habitudes des Internautes en gestes utiles**. Avec cette augmentation de capital, VeoSearch renforce ses moyens financiers pour :

✓ proposer de **nouveaux services solidaires innovants** sur VeoSearch.com, et ouvrir le site à de nouveaux pays européens,



✓ préparer dès cet été le lancement d'une première **version beta de durable.com**, qui proposera plusieurs services liant Internet et protection de l'environnement.



Le réseau finaréa rejoint les trois investisseurs historiques de VeoSearch

Adverline, régie publicitaire en ligne, le fonds d'investissement éthique Phitrust Partenaires et Alitis étaient entrés au capital de VeoSearch en novembre 2007, à l'occasion du premier tour de table de la start-up.



Séduit par le concept novateur de VeoSearch, **le réseau finaréa** a souhaité accompagner l'entreprise dans son développement et ses projets. En plus de son appui financier, ce réseau de holdings animatrices éligibles au dispositif de la loi TEPA accompagne les entrepreneurs en leur apportant un soutien administratif et opérationnel. L'esprit du réseau est aussi de favoriser prioritairement des activités socialement responsables ou de développement durable.

Christian Fleuret, fondateur du réseau finaréa déclare :

« Le concept VeoSearch est tout à fait original puisqu'il transforme un acte quotidien de recherche d'informations sur Internet en véritable geste de solidarité en faveur de plus de 1300 associations »

Arthur Saint-Père et Guillaume Heintz, fondateurs de la société VeoSearch confirment :

« Cette levée de fonds est une très bonne nouvelle : dans une période économique difficile, elle confirme qu'il existe aujourd'hui une place sur Internet pour les acteurs responsables et solidaires »

Les données clés de VeoSearch.com :

Date de création : août 2007
Fondateurs : Arthur Saint-Père et Guillaume Heintz
Nombre de visiteurs uniques par mois : 388 000 (Mediametrie mai 2009)
Nombre d'associations soutenues : 1317 associations
Fonds récoltés au profit des associations à date : 75 194 €

Relations Presse

Yves TRIONNAIRE – Responsable des Relations Presse : yves@veosearch.com

Ligne fixe : 01.75.57.85.78 – Mobile : 06.27.22.38.93

Veosearch - 63 avenue de Villiers - 75017 Paris